



Presentazione Ohayō!

Cosa è famoso in Italia del Giappone? Geishe e samurai per il passato, sushi e manga per il presente... e poco altro. Come superare stereotipi e luoghi comuni ed entrare in contatto con il Giappone vivo e attuale, con la vita dei suoi abitanti e conoscerne la mentalità, le abitudini, le caratteristiche e anche le stranezze? Per questo è arrivato **Ohayō!**

Da maggio 2016 è infatti presente sul web **OHAYO - Notizie Fresche dal Giappone** (<http://www.ohayo.it/>), ideato da **Chiara Bettaglio**, web designer e appassionata nipponista, e da **Nicola Gonella**, imprenditore web e appassionato viaggiatore. お早, ovvero "ohayō", è il saluto che i Giapponesi si rivolgono a inizio giornata, un "buongiorno al mondo" che riflette il piglio fresco ed entusiasta del neonato sito di informazioni, una sorta di giornale informale da sfogliare quotidianamente per scoprire qualcosa di nuovo, curioso e assolutamente attendibile sul Paese del Sol Levante.

Le notizie di **Ohayō** provengono da fonti dirette giapponesi: una volta selezionate, tradotte, approfondite e documentate con cura professionale, vengono poi raccontate con il tono informale degli appassionati, proponendo giornalmente un'informazione sul Giappone finora inedita in Italia, con un taglio tra il magazine ed il blog che supera l'attuale proposta del web, comunemente di genere commerciale od amatoriale.

Gli argomenti di **Ohayō** spaziano tra tutte le forme di cultura materiale e non del Giappone contemporaneo e di quello classico: arte, viaggi, costume, cucina, lingua, spettacolo, attualità ed eventi. Viene inoltre riservata particolare attenzione alle iniziative sul territorio italiano che promuovono la diffusione della cultura giapponese, come si intendono avviare collaborazioni con enti ed associazioni che propongono un'informazione corretta su questo Paese, facendo di **Ohayō** un canale di autentica conoscenza della civiltà, della mentalità e della vita giapponese.

La passione per l'approfondimento, la cultura e l'esperienza professionale garantiscono la cura nella divulgazione delle notizie, mentre il linguaggio diretto che evita protagonismi e la passione per gli argomenti trattati trasformano ogni articolo in una confidenza ad amici che condividono l'entusiasmo per lo stesso argomento. In poche parole: **Ohayō**, una lettura sempre più indispensabile per chi vuole entrare in contatto con la realtà del Giappone al di là di sushi, geishe e preconcetti vari!

Chi è Ohayō

Chiara Bettaglio, classe 1978, web designer, blogger, esperta di social media, di gatti e di parole; è cuccinatrice folle, cucitrice creativa, viaggiatrice compulsiva; adora il Giappone e odia gli stereotipi. Per Ohayō è capo redattore.

Contatti: redazione@ohayo.it

T. 347 607 1806

Nicola Gonella, classe 1974, imprenditore nella comunicazione web, sviluppatore e consulente informatico, programma computer con cura e viaggia con passione; parla poco e fotografa tanto, non dimentica mai di mangiare e bere bene.

Per Ohayō è direttore commerciale.

Contatti: commerciale@ohayo.it

T. 348 381 0484

Ohayō contatti

www.ohayo.it

Facebook <https://www.facebook.com/Ohayo.It>

Twitter <https://twitter.com/ohayoit>

Google+ <https://plus.google.com/+OhayoIt>

Youtube <https://www.youtube.com/ohayoit>

Ohayō è un progetto di

Peresempio Sas – builder of ideas

Via Piave 24/1 36077 – Altavilla Vicentina (VI)

T. 0444 522752

<http://www.peresempio.it/>